



*Bulletin de la campagne*

## **JE TIENS À MA COMMUNAUTÉ JE SOUTIENS LE COMMUNAUTAIRE**

18 avril 2013

Ce bulletin est l'outil que le coco utilisera pour vous informer. Il sera produit systématiquement après chaque rencontre du Groupe de travail, et en fonction des besoins ou de l'actualité politique. Il est en effet essentiel de communiquer régulièrement entre nous afin de rester sur la même longueur d'onde, tant pour pouvoir maintenir une pression ferme et constante, que pour réagir rapidement, par exemple, en cas de blocage des travaux.

Les regroupements régionaux et provinciaux sont invités à transmettre ce bulletin à leurs membres et dans leurs réseaux. Les groupes qui souhaitent le recevoir instantanément peuvent aussi s'abonner directement en inscrivant leur adresse courriel [ici](#).

### **2<sup>e</sup> rencontre du Groupe de travail sur le financement : La réflexion et la recherche de solutions sont amorcées !**

Le 16 avril s'est tenu la 2<sup>e</sup> rencontre du Groupe de travail sur le financement du PSOC, groupe formé de représentantes et représentants du MSSS et du milieu communautaire. Cette rencontre visait à discuter des fondements théoriques, sur lesquels s'appuieront l'ensemble des travaux de réflexion et de recherche de solutions.

Les échanges ont permis de voir les similitudes et les différences entre la vision du MSSS et celle du milieu communautaire concernant des notions liées au financement à la mission globale : la prépondérance, la participation significative du gouvernement face à des seuils planchers, ses responsabilités au niveau de la consolidation et du développement d'organismes déjà financés pour leur mission, de même qu'au niveau du financement de ceux qui sont en attente d'une première subvention.

Nous avons eu le plaisir de constater que le MSSS considérait autant que nous qu'un financement à la mission équitable passait par l'application de seuils planchers nationaux et par l'établissement d'un plan national pour effectuer le nécessaire rattrapage. Il s'agit d'un gain très important qui orientera toute la suite des travaux de négociation. La solidarité et des années d'efforts face à cette revendication ont donc commencés à porter fruit. Bravo au mouvement!

Les prochaines rencontres devraient permettre de concrétiser la notion de seuils planchers, pour établir les montants et les mécanismes d'application.

La campagne est une initiative conjointe de la Coalition des tables régionales d'organismes communautaires et de la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles. Ces deux organisations nationales représentent plus de 3000 groupes abordant différentes problématiques liées à la santé et aux services sociaux dans toutes les régions du Québec.

[jesoutienslecommunautaire.org](http://jesoutienslecommunautaire.org) / [facebook.com/jesoutienslecommunautaire](https://facebook.com/jesoutienslecommunautaire)  
[inancementocasss@gmail.com](mailto:inancementocasss@gmail.com) / 514-844-1309



## Les stratégies du printemps

Le 11 octobre 2012, lorsque les membres de la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles et de la Coalition des tables régionales d'organismes communautaires ont approuvé les orientations et la planification générale de la campagne, il a été convenu que les actions de mobilisation et les actions de négociation se combineraient et se compléteraient.

Le bilan du comité de coordination quant aux résultats de ses rencontres avec la ministre Véronique Hivon et des premières rencontres du Groupe de travail, est que nous sommes sur la bonne voie. Le climat de travail est positif. Même lorsque les visions sont différentes, nous sentons qu'il y a volonté partagée de rechercher des solutions aux problèmes soulevés, tant au niveau politique qu'au niveau administratif.

Ce bilan démontre la nécessité de maintenir la pression par des actions diversifiées qui rappellent haut et fort, de façon unitaire, nos revendications : le gouvernement doit octroyer annuellement 225 millions de dollars supplémentaires et instaurer un véritable programme national de financement pour les organismes communautaires autonomes en santé et services sociaux. C'est pourquoi, le comité de coordination invite toutes les instances engagées dans la campagne à continuer de réaliser des actions thématiques et régionales ce printemps. Notre force réside dans notre message commun et dans la complémentarité de nos actions.

Vous serez informés dès qu'une action particulière sera requise par la conjoncture. Rappelons que le comité de coordination est formé de six personnes déléguées par les deux organisations nationales ayant lancé la campagne : la Table et la CTROC.

## L'échéancier du groupe de travail

Le groupe de travail MSSS – milieu communautaire sur le financement du PSOC a pour but de trouver des solutions au financement des organismes communautaires en santé et services sociaux. À la fin de chaque rencontre, un temps sera réservé pour identifier des mesures pouvant s'implanter rapidement.

DATE	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE
Rencontre 1 01/03/2013	Échange et proposition d'un plan de travail à court terme ainsi que des différents enjeux liés au financement des organismes communautaires.
Rencontre 2 16/04/2013	Échange et analyse autour de la contribution du MSSS au financement des organismes communautaires dans le respect du PSOC et de la Politique gouvernementale d'action communautaire autonome.
Rencontre 3 13/05/2013	Échange sur la structure et la mécanique du financement des organismes communautaires dans le PSOC, analyse des forces et des faiblesses pour les organismes et le réseau de la santé et explorer la faisabilité de la création d'un programme national dédié aux organismes communautaires en santé et services sociaux.
Rencontre 4 26/06/2013	Identification des dynamiques qui ont créé les iniquités entre les organismes, analyse sur laquelle nous devons et pouvons agir, proposition des pistes de solutions, incluant des modalités et des stratégies pour viser l'équité entre les organismes.
Rencontre 5 28/08/2013	Identification de solutions acceptables pour le milieu communautaire pour la distribution des crédits attachés aux priorités du réseau public.
Rencontre 6 25/09/2013	Identification des stratégies qui permettent de mettre en place des solutions financières et structurelles aux problèmes traités lors des rencontres sur le financement des organismes communautaires en santé et services sociaux.



## Des actions partout au Québec !

Les porte-parole de la campagne « Je tiens à ma communauté, je soutiens le communautaire » tiennent à saluer la mobilisation et la détermination des organismes communautaires en santé et services sociaux. Depuis quelques mois, et ce, à la grandeur du Québec, ils tiennent des actions pour rappeler haut et fort l'importance de les reconnaître et de les soutenir.

L'ensemble des tables régionales du Québec invitent notamment leurs membres à rendre visite à leur agence de la santé et des services sociaux. Ces tables organisent des rassemblements (dont le plus récent étant celui de Joliette, le 15 avril dernier), effectuent des tournées de sensibilisation, informent la population et invitent leur député à signifier leur appui à la campagne. En plus d'inciter les groupes à participer à ces actions régionales, les regroupements nationaux invitent leurs membres à participer à différentes actions thématiques. Par exemple, le Regroupement des maisons de jeunes du Québec a souhaité faire connaître la place des jeunes dans la campagne actuelle. Ainsi, les maisons de jeunes réalisent actuellement de courtes capsules web démontrant leur mobilisation et l'apport des maisons auprès des jeunes et des communautés.

C'est inspirant ! Le mouvement propose une diversité d'actions et d'outils pour se faire entendre. Il est à la fois dans la rue et dans les réseaux sociaux, dans les journaux et à l'Assemblée nationale, en plus d'être au cœur du quotidien des groupes. Et son message a déjà eu de l'écho : le MSSS a mis sur pied un groupe de travail sur le financement du PSOC.

D'autres actions régionales et thématiques sont prévues ce printemps. Pour les connaître, nous vous invitons à visiter le [site Internet](#) et la page [page facebook](#) de la campagne.

