



Bulletin de la campagne

JE TIENS À MA COMMUNAUTÉ JE SOUTIENS LE COMMUNAUTAIRE

ÉLECTIONS 2014

LE NOUVEAU GOUVERNEMENT DOIT CONFIRMER LES ENGAGEMENTS DANS LE PROCHAIN BUDGET !

Les organismes communautaires autonomes du domaine de la santé et des services sociaux ainsi que ceux des autres secteurs vivent dans l'incertitude depuis le changement de gouvernement, le 7 avril dernier. En effet, le respect des engagements du gouvernement précédent quant à leur rehaussement financier n'a été ni confirmé par le premier ministre Philippe Couillard, ni par ses ministres, incluant le nouveau ministre de la Santé et des Services sociaux, monsieur Gaétan Barrette. Des demandes de rencontres ont été envoyées la semaine dernière au nouveau gouvernement et nous attendons toujours une réponse.

Le silence du gouvernement sur un enjeu aussi important est d'autant plus difficile à comprendre que différentes annonces ont été faites avant même l'adoption du budget; pensons par exemple aux 42 millions \$ pour les travaux sylvicoles et aux 330 millions \$ en allègements fiscaux pour le nouveau programme LogiRénov.

En campagne électorale, le Parti libéral du Québec a pris l'engagement de «continuer de valoriser, de préserver et de consolider le programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), selon les disponibilités financières du ministère de la Santé et des Services sociaux.» Ajoutons à cela la motion unanime de l'Assemblée nationale qui demandait au gouvernement de rehausser le financement des organismes et les progrès réalisés dans le cadre du groupe de travail sur le financement. Dans ce contexte, nous voyons mal comment

le gouvernement pourrait remettre en cause l'annonce de 120 millions de dollars pour les 3000 organismes de en santé et services sociaux et les 42 millions promis aux autres secteurs (famille, CDC, DCD, etc.).

Le contexte politique est bien-sûr à l'austérité et à la révision de l'ensemble des programmes de l'État, mais le discours d'assermentation du conseil des ministres, prononcé par le nouveau premier ministre le 24 avril dernier, nous laisse entrevoir que le gouvernement devrait préserver les missions sociales dans son prochain budget :

«Nous devons recentrer l'État sur ses missions essentielles que sont la santé, l'éducation et l'aide aux personnes vulnérables. Guidés par nos valeurs libérales, notre quête d'une plus grande prospérité s'accompagne de la recherche d'une plus grande justice sociale. Sur le continent nord-américain, notre société se distingue par son caractère plus équitable. Il faut préserver cet acquis.»

Les organismes communautaires continuent d'être présents jour après jour auprès de la population dans toutes les communautés. Le nouveau gouvernement doit leur permettre de réaliser pleinement leur mission!

La campagne est une initiative conjointe de la [Coalition](#) des tables régionales d'organismes communautaires et de la [Table](#) des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles. Ces deux organisations nationales représentent plus de 3000 groupes abordant différentes problématiques liées à la santé et aux services sociaux dans toutes les régions du Québec.

jesoutienslecommunautaire.org / facebook.com/jesoutienslecommunautaire
financementocasss@gmail.com / 514-844-1309



LE 23 AVRIL : UNE ACTION RÉUSSIE !

Le 23 avril dernier, plus de 500 personnes étaient présentes devant le bureau du premier ministre, à Montréal. La foule était diversifiée; des organismes du domaine de la santé et des services sociaux – les OCASSS - étaient présents mais aussi d'autres secteurs et ce, de plusieurs régions du Québec. Puis, parallèlement à cette action, c'est aussi des centaines de groupes de tous les secteurs et de toutes les régions qui ont transmis un nombre impressionnant de messages (courriel, Facebook et Twitter) aux membres de l'Assemblée nationale. Bravo !

Pendant la mobilisation sur McGill College, Mercédez Roberge et Sébastien Rivard du comité de coordination de la campagne ont pris la parole. Ils ont d'abord demandé au premier ministre de respecter l'engagement gouvernemental du 30 octobre dernier de rehausser de 120 millions de dollars sur trois ans les OCASSS ; ils ont de même rappelé que la revendication de la campagne se situe bien au-delà de ce montant, puisque c'est un montant de 225 millions de dollars supplémentaire que les OCASSS ont besoin annuellement. Plusieurs personnes d'autres secteurs ont aussi pris la parole à ce rassemblement: Louisane Côté (FQOCF) et Sylvie Lévesque (FAFMRQ) pour rappeler les besoins et réalités des organismes famille, Bruno Massé

(RQGE) pour faire part de ceux des groupes en environnement et Caroline Toupin (RO-DCD) pour mettre de l'avant ceux des organismes de défense collective des droits. Normand Gilbert (RQ-ACA) a quant à lui souligné l'apport des organismes communautaire AUTONOMES et la nécessité de reconnaître et de soutenir l'ensemble des groupes convenablement.

Concernant la mobilisation virtuelle, plusieurs modèles de tweets et de messages facebook avaient été envoyés aux groupes. Nous en avons vu passer un très grand nombre et avons constaté une importante utilisation du #OCASSS au cours de la journée du 23 avril ! Marteler notre message par le biais des réseaux sociaux a assurément permis de sensibiliser un plus grand nombre de personnes.

Cette mobilisation, dans la rue et virtuelle, a été un succès! En moins de 14 jours (incluant le congé de Pâques !), un comité d'organisation composé de Kim De Baene (Table), Sylvie Lévesque (FAFMRQ), Marie-Chantal Locas et Sébastien Rivard (RIOCM) a travaillé à la logistique de l'événement. Plusieurs autres personnes étaient impliquées dans cette action; soulignons la super animatrice Diana Lombardi, l'excellent chanteur/guitariste Juan Sebastian Larobina, le scandeur de slogans hors pairs, Bernard





Bulletin de la campagne

**JE TIENS À MA COMMUNAUTÉ
JE SOUTIENS LE COMMUNAUTAIRE**

St-Jacques et le talentueux photographe Pierre Ouimet (dont vous pouvez admirer les photos sur la page facebook de la campagne), À toutes et tous, merci !

Les retombées médiatiques ont aussi été très bonnes. Ainsi, le communiqué de presse a été repris dans plusieurs journaux dont le Journal Métro, le Journal 24H, le Journal de Montréal et le Journal de Québec; des entrevues ont aussi été accordées à Radio-Canada, CIBL, Cogeco - 98.5 et même Radio X ! Soulignons qu'un kit médias avait été transmis aux regroupements ainsi qu'à leurs membres, ce qui explique en partie la très bonne couverture de la mobilisation dans les journaux régionaux; soulignons entre autres les articles dans La Nouvelle Union, l'Action, Le Point de vue, etc etc etc !



LES DERNIÈRES NOUVELLES

Le MSSS a invoqué le contexte préélectoral et le délai dû au changement de gouvernement pour reporter à deux reprises (26 mars et 24 avril) la rencontre du Groupe de travail MSSS - milieu communautaire sur la démarche de réflexion et de recherche de solutions sur le financement du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC).

Les travaux avançaient pourtant rondement, puisque la rencontre devait porter sur la méthode de distribution du premier 40 millions de dollars. Aucune date n'a encore été proposée.

Pour ce qui est du budget du Québec 2014-2015, le premier ministre Philippe Couillard a annoncé qu'il le déposera au début du mois de juin; il serait adopté avant la fin juin (fin de la session). En l'absence de consultations prébudgétaires formelles, le COCO a transmis les demandes de la campagne par des lettres au premier ministre, aux deux ministres responsables de la santé et des services sociaux et aux ministres des Finances et du Conseil du trésor. Ces lettres sollicitent également des rencontres et que le gouvernement fasse connaître ses intentions quant au respect de l'engagement pris par le gouvernement précédent d'augmenter le financement des organismes communautaires. L'incertitude des groupes doit cesser! Le gouvernement doit confirmer que les sommes annoncées seront versées sans délai.

jesoutienslecommunautaire.org
facebook.com/jesoutienslecommunautaire
financementocass@gmail.com
514-844-1309

La Coalition des Tables Régionales
d'Organismes Communautaires

La Table
des regroupements provinciaux
d'organismes communautaires et bénévoles



NOS INTERLOCUTRICES ET NOS INTERLOCUTEURS

La composition du Conseil des ministres a été annoncée le 23 avril et la composition des « cabinets fantômes » des partis d'opposition est maintenant connue. (Voir <http://www.assnat.gc.ca/fr/deputes/index.html> pour leurs coordonnées.)

GOVERNEMENT LIBÉRAL

- Gaétan Barrette (La Pinière) : ministre de la Santé et des Services sociaux
- Lucie Charlebois (Soulanges) : ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse et à la Santé publique (le titre ne le mentionne pas, mais elle est responsable des Services sociaux)
- Marie Montpetit (Crémazie) : adjointe parlementaire de la ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse et à la Santé publique.

COALITION AVENIR QUÉBEC

- Éric Caire (La Peltrie) : Santé et services sociaux
- Sébastien Schneeberger (Drummond-Bois-Francis) : Protection de la jeunesse, Santé publique, Loisir et Sport

PARTI QUÉBÉCOIS

- Diane Lamarre (Taillon) : Santé et Accessibilité aux soins
- Jean-François Lisée (Rosemont) : Services sociaux et Protection de la jeunesse, Soins à domicile, Prévention

QUÉBEC SOLIDAIRE

- Françoise David (Gouin) : Aînés et Famille, Solidarité Sociale
- Amir Khadir (Mercier) : Santé et services Sociaux
- Manon Massé (Sainte-Marie-Saint-Jacques) : Jeunesse, Conditions féminines, Itinérance

IL FAUT SOUTENIR ET PROMOUVOIR LA CAMPAGNE !

Plusieurs organismes communautaires tiennent leur assemblée générale annuelle dans les prochaines semaines; plusieurs souhaitent aussi intervenir par d'autres actions. Les rencontres, les documents et autres outils qui sont produits sont des instruments privilégiés pour faire progresser la campagne. Comment?

1 En rendant visible la campagne dans vos communications, dans vos rapports d'activités et autres documents d'AGA :

- En utilisant le logo de la campagne ou un autre visuel de la campagne, sur la page couverture de votre rapport d'activités par exemple (fichiers téléchargeables sur : <http://jesoutienslecommunautaire.org/publications/>) ;
- En intégrant des informations que vous trouverez dans le «Résumé des actions depuis le début de la campagne» : <http://jesoutienslecommunautaire.org/action/resume-des-actions-depuis-le-debut-de-la-campagne/>;
- En ajoutant des photos de notre album Facebook du grand Rassemblement du 24 octobre (n'oubliez pas de donner le crédit au photographe !) <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.609829942392467.1073741829.460861963955933&type=3> .

2 En continuant d'interpeller les membres de l'Assemblée nationale, que ce soit en allant les rencontrer, ou encore par téléphone, par courriel ou par les médias sociaux. Vous pouvez utiliser le même matériel qui a été fourni pour la mobilisation virtuelle et même continuer d'arborer les couleurs de l'action comme bannière sur vos pages Facebook et Twitter.



3

En réaffirmant votre volonté de travailler à la campagne, lors de vos rencontres, assemblées générales ou autres :

- En discutant de la campagne avec vos membres;
- En prévoyant la campagne dans votre prochain plan d'action;
- En adoptant des résolutions, comme celles-ci :

Nous, de l'organisme _____ :

- réaffirmons notre adhésion aux deux revendications de la campagne Je tiens à ma communauté - Je soutiens le communautaire soit :
 - 1) de combler le manque à gagner des 3000 organismes communautaires autonomes en santé et services sociaux, estimé à 225 millions de dollars par année;
 - 2) de mettre en place un véritable programme national dédié au soutien financier à la mission globale de ces organismes;
- réaffirmons notre engagement à participer à la campagne;
- contribuons monétairement à la réalisation de la campagne pour 2014-2015.

Note : Les détails du plan d'actions et les modalités de paiement vous seront communiqués prochainement.

SE DONNER LES MOYENS DE POURSUIVRE LA CAMPAGNE

Il est évident que nous aurons encore besoin d'outiller les groupes pour porter les revendications de la campagne, de sensibiliser la population, d'intéresser les médias et, surtout, de convaincre le gouvernement de répondre favorablement à nos demandes. Chose certaine, cela nécessite de combiner des actions nationales d'envergure et de multiplier les actions régionales et sectorielles.

La campagne doit se poursuivre et pour cela il nous faut regarder les coffres! Le Fonds national de mobilisation 2013-2014

est pratiquement épuisé et les regroupements régionaux et provinciaux ont aussi besoin de reconstituer leurs budgets de mobilisation. Votre contribution nous permettra de nous doter d'un plan d'action plus précis à être présenté et validé au début de l'automne prochain.

À QUOI RESSEMBLENT LES DÉPENSES DE LA CAMPAGNE?

L'envergure des actions nationales organisées est liée aux moyens financiers que l'on se donne collectivement. La coordination d'une campagne nationale nécessite des fonds importants. Les réalisations que ces fonds permettent servent à tous les organismes, locaux, régionaux et nationaux. On parle ici de frais liés à la logistique d'actions nationales, aux communiqués de presse nationaux, aux outils communs tels que le matériel de visibilité, aux négociations avec le MSSS, aux démarches politiques, etc. À titre d'exemple, depuis le début de la campagne, ce type de dépenses a représenté près de 50 000\$, pour le Fonds national de mobilisation.

Quant aux dépenses assumées par les regroupements régionaux et provinciaux, elles varient selon l'ampleur des actions organisées et selon les moyens mis en place pour faciliter la participation de leurs membres aux actions nationales ou autres. On parle ici de location d'autobus, de frais liés à la logistique d'actions (régionales ou autres, s'il y a lieu) complémentaires aux appels nationaux, de communiqués de presse s'ajoutant à ceux du COCO, etc. À titre d'exemple, les coûts de transport vers le rassemblement du 24 octobre 2013 à Québec, ont représentés plus de 7 000, en moyenne, par région.

Ces dépenses sont différentes, mais hautement complémentaires. C'est pourquoi vous êtes invités à contribuer aux dépenses dans leur ensemble.

Veillez noter la nouvelle adresse postale de la Campagne est maintenant : 12-2 de la Cathédrale, Gaspé, QC G4X 1N8.