

**JE TIENS À MA
COMMUNAUTÉ**



**JE SOUTIENS LE
COMMUNAUTAIRE**

**LES ACTIONS NATIONALES DE LA CAMPAGNE JE TIENS À
MA COMMUNAUTÉ > JE SOUTIENS LE COMMUNAUTAIRE
DANS LE CADRE DES ÉLECTIONS QUÉBÉCOISES 2014**



Le 30 octobre 2013, le Gouvernement du Québec annonçait le *Plan de solidarité durable* ou *Pilier solidarité*. Ce plan comportait plusieurs mesures destinées au milieu communautaire autonome, dont une annonce de **rehaussement de 162 millions de dollars pour le financement de la mission** des OCA pour la période allant de 2014 à 2017.

La ministre Véronique Hivon a plusieurs fois donné l'assurance au Comité de coordination de la campagne (COCO)¹ que l'annonce se concrétiserait avec l'adoption du budget 2014-2015, mais cela n'a pu se produire en raison du déclenchement des élections. Le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) s'est ainsi engagé à débiter le rehaussement en **2014 par le versement d'un premier 40 millions** de dollars, et de le bonifier au fil des ans, jusqu'en 2017. À terme, les sommes attribuées par le PSOC-mission globale seraient de **120 millions de dollars de plus qu'actuellement**.

Bien que 120 millions de dollars représentent un montant significatif, cela ne comblera pas tous les besoins des 3 000 organismes communautaires autonomes du domaine de la santé et des services sociaux, puisqu'il faudra attendre trois ans pour atteindre la moitié seulement de l'objectif de campagne, et ce, alors que leurs besoins continuent de croître. Rappelons que la revendication de la campagne, face au ministère de la Santé et des Services sociaux, demeure qu'il faut ajouter annuellement *225 millions de dollars à la mission* des organismes œuvrant en santé et services sociaux et mettre en place un véritable *programme national dédié* à ce financement.

Il n'y a pas de doute : l'engagement de 120 millions résulte de la contribution de chaque organisme et de chaque regroupement régional et provincial dans les différentes actions de mobilisation de Je tiens à ma communauté > je soutiens le communautaire. Tous ensemble, en portant le même message, nous avons réussi à nous faire entendre et il faut continuer de le faire dans le cadre des élections.

¹ Pour plus de détails sur les actions depuis le lancement de la campagne – <http://jesoutienslecommunautaire.org/action/resume-des-actions-depuis-le-debut-de-la-campagne/>

Au même titre que pour les autres actions de la campagne Je tiens à ma communauté > Je soutiens le communautaire, nous devons miser sur la combinaison des actions de niveaux locales, régionales et nationales. Plus nos actions sont soutenues et concertées, plus elles sont fortes!

CONNAÎTRE LA POSITION DES CANDIDATES ET CANDIDATS

La **première étape** consiste à **connaître les engagements** des candidates et candidats des différents partis politiques en faveur du mouvement communautaire autonome. Dans le contexte actuel, notre message² doit porter autant sur les revendications initiales de la campagne Je tiens à ma communauté > Je soutiens le communautaire que sur **le respect** de l'annonce gouvernementale. C'est pourquoi, le COCO vous invite à entrer en contact avec ces personnes, afin de **leur poser la question suivante** :

« *Vous engagez-vous à satisfaire les revendications de la campagne **Je tiens à ma communauté > je soutiens le communautaire** des groupes en santé et en services sociaux, et comme étape vers cet objectif, à verser un premier montant de 40 millions de dollars dès 2014, afin que leur financement ait été bonifié, en 2017, d'au moins 120 millions de dollars de plus qu'aujourd'hui? »*

Une fois que vous connaissez les réponses des candidates et candidats, positives ou négatives, il faut le faire savoir au COCO en les inscrivant sur le site www.jesoutienslecommunautaire.org/action/elections-2014

² Les organismes communautaires des autres domaines interviendront sûrement également durant la campagne électorale pour faire avancer leurs revendications; nos actions respectives se complètent donc.

COMMENT?

En rencontrant le candidat ou la candidate de votre circonscription

Vous pouvez demander une rencontre. Cette rencontre peut avoir lieu dans votre organisme avec des membres du CA, des bénévoles, des travailleurs et travailleuses. C'est un moment propice pour présenter votre organisme, sa mission et les gens qui y sont présents.

Le fait de rencontrer les candidates et les candidats de votre circonscription permettra de connaître leurs différents programmes tout en leur transmettant vos préoccupations et vos attentes face à leurs engagements. En plus de la question de la campagne, vous pouvez les interroger sur leur vision de l'apport des organismes communautaires et sur leurs priorités en général.

En participant aux débats publics

Dans votre organisme ou en concertation avec plusieurs organismes de votre circonscription, il pourrait être intéressant de convoquer les candidates et les candidats des différents partis à un débat politique. Cette action demande plus d'organisation, mais elle peut permettre d'aller chercher beaucoup d'information. Ceci dit, ce ne sont pas tous les candidats et toutes les candidates qui sont à l'aise avec cette formule.

Vous pouvez aussi inviter les membres de vos organismes, les participantes, participants, administrateurs, administratrices, travailleurs et travailleuses à utiliser toutes les tribunes possibles pour parler de nos revendications. Ce peut être en participant à différents débats, en écrivant des lettres ouvertes, en s'exprimant par les médias sociaux, en répondant aux journalistes lors de vox pop, etc.

En appelant les candidats

Si vous n'avez pas le temps d'organiser une rencontre avec le candidat ou la candidate, vous pouvez téléphoner au local de campagne afin de demander un entretien téléphonique. Ce moment sera sans doute court, mais peut vous permettre de porter vos préoccupations.

En envoyant une lettre

Votre organisme pourrait faire parvenir une lettre aux candidates et aux candidats en posant les questions qui vous interpellent, mais le COCO ne suggère pas cette option, car les délais de réponse étant plus longs, cela ne permet pas d'obtenir un portrait complet de la situation avant la fin de la campagne.

AVOIR UN PORTRAIT GLOBAL DES ENGAGEMENTS DES PARTIS POLITIQUES

La **deuxième étape** consiste à intéresser les médias face à nos revendications. Le COCO recensera toutes les réponses obtenues et il les rendra publiques sur le site www.jesoutienslecommunautaire.org Plus vous transmettez rapidement vos réponses, plus nous pourrons les utiliser pour intéresser les médias.

Le COCO fera des démarches afin que le consortium des médias pose des questions touchant nos revendications lors du débat télévisé.

En plus de coordonner la cueillette des engagements pris par les candidates et les candidats, le COCO continuera également ses démarches auprès de la direction des différents partis, afin d'obtenir des engagements clairs de ces derniers, notamment par des rencontres.

