

BULLETIN SPÉCIAL DES CAMPAGNES

JE TIENS À MA COMMUNAUTÉ > JE SOUTIENS LE COMMUNAUTAIRE

LES DROITS ÇA SE DÉFEND !

26 octobre 2015



Des centaines d'organismes en action les 2-3 novembre !

Nous voilà à une semaine de l'événement « Le 2-3 novembre, on ferme ! Dehors contre l'austérité ». Déjà, plus de 700 organismes, de tous les secteurs du mouvement communautaire, ont confirmé qu'ils seront fermés, en grève ou en interruption d'activités pour cette action de deux jours, initiative des campagnes « Je tiens à ma communauté, je soutiens le communautaire » et « Les droits, ça se défend ». À titre comparatif, rappelons que le 1er mai dernier, 800 organismes communautaires étaient en action dans la rue; dépassons ce nombre et démontrons notre rapport de force, notre indignation et notre solidarité ! Pour ajouter votre organisme au nombre, merci de remplir le formulaire : <http://bit.ly/FicheParticipation2-3nov>.

Êtes-vous dans la liste des groupes fermés, en grève ou en interruption d'activités ? Qui sont ces groupes ? Pour le savoir, cliquez sur l'un de ces deux liens : <http://bit.ly/2-3nov-info-ocasss> ou <http://bit.ly/2-3nov-info-rodcd>

Ainsi, nous serons des centaines de groupes fermés, en grève ou en interruption d'activités ... et nous les ferons voir ! Les actions organisées sont nombreuses, diversifiées et aux couleurs des organisations: rassemblements, manifestations, actions surprises, bingo des inégalités, pièce de théâtre sur l'austérité, occupations de bureaux, distribution de tracts et bien plus encore !

Que se passe-t-il par chez vous ? Quelles sont les actions organisées ? Allez faire un tour au : <http://bit.ly/2-3nov-info-ocasss> ou <http://bit.ly/2-3nov-info-rodcd>

Pourquoi cette action ?

En coupant les services et en détériorant les droits des personnes marginalisées et en situation de pauvreté, l'austérité s'attaque aux organismes communautaires. Ainsi, plus les

Suite à la page suivante

Suite ...

besoins de la population augmentent, plus les groupes sont sollicités, sans pour autant voir leur financement rehausser.

Ce sous-financement des organismes communautaires ne date pas d'hier et l'austérité fragilise nos organisations, les empêchant de remplir pleinement leur mission. Après les campagnes de lettres, de courriels et de fax, après les rencontres avec les députés et députées, les ministres et les bailleurs de fonds, après les pétitions, les activités d'éducation populaire, les campagnes de sensibilisation, les témoignages, les conférences de presse, les communiqués, les études, les marches, les rassemblements et les manifestations, que peut-on faire de plus ?

Nous croyons qu'il est temps de hausser le ton et de mettre de la pression sur un gouvernement qui refuse de nous financer correctement et qui démantèle nos services publics et nos programmes sociaux. Nous décidons de fermer, de faire la grève et d'interrompre nos activités pour être enfin entendus.



Communication / Outils / Matériel / Visibilité

Les 2-3 novembre prochains sont des dates importantes pour se faire entendre, pour se faire voir ! Il faut accroître la pression sur le gouvernement et transmettre un message clair : accorder un financement adéquat pour les organismes communautaires et abandonner ses compressions budgétaires. Plusieurs outils ont été produits pour ces actions. À vous de les utiliser sans modération ou de les adapter à votre réalité !

Visuel

Le visuel disponible comprend une affiche 8.5/11, une affiche 11/17 et un bandeau Facebook. Le tout peut être téléchargé à bit.ly/2-3nov-info-rodcd et bit.ly/2-3nov-info-ocasss.

Mobilisation / Information

Pour informer les membres et la population de l'action à venir, nous vous invitons à diffuser le présent bulletin, le tract (<http://bit.ly/2-3nov-tract>), aussi l'événement Facebook créé pour l'occasion : bit.ly/2-3nov-fb.

Twitter et Facebook

Vous êtes des twitteux !? Si oui, nous vous invitons à utiliser le #OnFerme et #2et3Nov pour twitter sur les 2-3 novembre prochains. Bien sûr, vous pouvez ajouter des # complémentaires, tels que #OCA #OCASSS #DCD #EnGreve. Les mêmes # peuvent être utilisés sur vos comptes Facebook. Faites connaître l'action ! Changez le bandeau de couverture, pourquoi pas votre photo de profil ! Écrivez-le que vous êtes fermés, en grève, en interruption d'activités et actifs !

Communiqué type

Pour faire connaître l'action et les activités auxquelles vous participerez, nous avons préparé 2 communiqués type (un pour les groupes de base- <http://bit.ly/2-3nov-comm-type-participant>, l'autre pour le régional- <http://bit.ly/2-3nov-comm-type-organisateur>). Vous êtes invités à le modifier et le mettre à vos couleurs puis à le transmettre aux médias de votre région ! Préparons les journalistes à deux journées bien remplies et bien couvertes médiatiquement parlant ;-)

Message sur le répondeur

Comme vous ne serez pas joignable les 2-3 novembre, nous vous invitons à en informer les personnes qui contactent l'organisme. Voici un exemple de message que vous pourriez mettre : « Bonjour. Vous avez rejoint l'organisme communautaire autonome (nom). Nous sommes présentement ((fermés / en grève / en interruption d'activités - choisir selon votre situation)) et dehors contre l'austérité. Cette action est initiée par les campagnes «Je tiens à ma communauté > Je soutiens le communautaire» et «Les DROITS ça se défend». Elle vise à dénoncer les compressions budgétaires et le sous-financement chronique des groupes communautaires. Si votre état de santé nécessite une aide immédiate, composez le 8-1-1. Laissez-nous un message et nous vous répondrons à notre retour.»

Feuille de slogans

Une feuille de slogans sera partagée sur la page de l'événement Facebook ainsi que sur les sites respectifs des campagnes. Si vous avez des supers idées de slogans, nous vous remercions de les transmettre à financementocasss@gmail.com d'ici à mercredi prochain !

Du matériel à lire / à distribuer

En plus du tract conçu par les deux campagnes pour les 2-3 novembre (<http://bit.ly/2-3nov-tract>), notez que la Coalition Main Rouge a aussi conçu un tract pour l'occasion (en ligne sous peu à <http://www.nonauxhausses.org> ! Soulignons que cette coalition a produit beaucoup de matériel pour démontrer que l'austérité n'est pas une fatalité. Nous vous invitons à lire le matériel de la campagne « 10 milliards de \$ de solutions, nous avons les moyens de faire autrement » au : <http://bit.ly/campagne10milliards>. De plus, les sites des campagnes comprennent une mine d'informations sur la situation des groupes. Nous vous invitons à les visiter, entre autres à lire les revendications de la campagne DCD au <http://bit.ly/dcd-revendications> et l'argumentaire de la campagne des OCASSS au <http://bit.ly/OCASSS-argumentaire>.

Conférence de presse

Plusieurs conférences de presse sont organisées à la grandeur du Québec. À noter que le 1er novembre à 11h se tiendra la conférence de presse nationale des campagnes «Je tiens à ma communauté > Je soutiens le communautaire» et «Les DROITS ça se défend» pour annoncer les actions de la semaine.

Vous pouvez référer les journalistes à Kim De Baene, coordonnatrice des communications pour cette action à financementocasss@gmail.com.

Prenez une photo !

Prenez une photo de votre équipe / de vos membres pendant l'action. Utilisez le visuel de l'événement et marquez un message sur l'austérité et/ou le sous-financement chronique des organismes sur une feuille ou une pancarte. Publiez ensuite cette photo sur les réseaux sociaux en ajoutant le #OnFerme. transmettez-les aussi à financementocasss@gmail.com pour paraître dans l'album (les photos seront partagées aux deux campagnes) !

Contacts

L'action « 2-3 novembre, on ferme ! Le communautaire, dehors contre l'austérité » est organisée conjointement par les campagnes :

«Je tiens à ma communauté > je soutiens le communautaire»
<http://jesoutienslecommunautaire.org>
financementocasss@gmail.com)

«Les droits, ça se défend !»
<http://www.defensedesdroits.com>
rodcdcoordination@yahoo.ca